

# Справочник по макроэкономическим индикаторам США

---

[Beige Book](#) - "Бежевая книга" ФРС

[CPI](#) - Индекс потребительских цен

[PPI](#) - Индекс цен производителей

[Unemployment Rate](#) - Процент безработицы

[Nonfarm Payrolls](#) - Количество новых рабочих мест

[Initial Claims](#) - Первичные обращения безработных

[Help-Wanted Index](#) - Количество объявлений, предлагающих работу

[ISM Index](#) - Индекс делового оптимизма

[Industrial Production](#) - Индикатор промышленного производства

[Capacity Utilization](#) - Загруженность производственных мощностей

[Factory Orders](#) - Заказы промышленности

[Durable Goods Order](#) - Заказы на товары длительного пользования

[Business Inventories](#) - Коммерческие, или торговые, запасы

[Construction Data](#) - Строительство

[Leading Indicators Index](#) - Индекс главных индикаторов

[Personal Income](#) - Персональный доход

[Personal Income and Consumption](#) - Индивидуальный доход и потребление

[M2](#) - Денежная масса

[GDP](#) - Валовой Внутренний Продукт

[Trade Balance](#) - Торговый баланс

[Retail Sales](#) - Розничные продажи

[Treasury Budget](#) - Бюджет Казначейства

[Productivity](#) - Производительность труда

[Federal Funds Rate, Discount Rate](#) - Процентные ставки

[APICS Business Outlook Index](#) - Индекс APICS

[Chicago Purchasing Managers' Index](#) - Индекс Чикагского управления по закупкам

[Philadelphia Fed Index](#) - Индекс ФРБ Филадельфии

[Real Earnings](#) - Реальные доходы

[Consumer Credit](#) - Потребительский кредит

[Consumer Confidence Index](#) - Индекс уверенности потребителей

[Construction Spending](#) - Расходы на строительство

[Employment Cost Index](#) - Индекс расходов на обеспечение занятости

[New Home Sales](#) - Продажи новых жилых зданий

[Existing Home Sales](#) - Продажи жилья на вторичном рынке недвижимости

[Housing Starts](#) - Число строящихся жилых домов

[Адреса в Internet](#)

**Beige Book** - "Бежевая книга" ФРС

Обзор положения дел в американской экономике, составленный на основе описательных данных по 12 федеральным округам, в которых имеются отделения ФРС. Каждая из регулярно публикуемых "Бежевых книг" охватывает период времени примерно в полтора месяца.

**CPI - Consumer Price Index** (индекс потребительских цен) - критерий уровня цены фиксированной корзины товаров и услуг потребителей. CPI является показателем уровня инфляции. Предполагается, что рост данного показателя отражает усиление инфляции и следовательно, вызывает краткосрочное ослабление национальной валюты. Недостаток - считается, что он несколько завышает показатель инфляции из-за того, что не учитывает условий поставки;

используется фиксированная корзина, не включающая изменения цены новых товаров и услуг.

Тем не менее, большинство экономистов использует CPI в качестве показателя инфляции и для прогнозирования движения цен.

Влияние на рынки (при росте CPI):

фондовый рынок - как правило, падение цен акций;

кредитный рынок - увеличение ставок;

валютный рынок - возможно падение курса национальной валюты

Публикуется каждый месяц на третьей рабочей неделе (вторник или четверг)

Источник - The Bureau of Labor Statistics (<http://stats.bls.gov/news.release/cpi.toc.htm>)

**PPI - Producer Price Index** (индекс цен производителей) - определяется по оптовой цене на готовый продукт, без изменения цен на продовольствие и энергоносители. Включает в себя цены продукта на разных этапах производства : сырье - полуфабрикат - оптовая цена на готовый продукт. Отслеживается не отдельное значение индекса, а изменение его в течении периода времени. Часто этот индекс называют индексом оптовых цен, поскольку со времени своего возникновения и до 1978 г. он назывался Wholesale Price Index (WPI).

PPI используется аналитиками как показатель оценки уровня инфляции в будущем.

Как правило, рынки на появление этого индекса не реагируют. Но при росте индекса возможно снижение цен акций и рост доходности инструментов кредитного и денежного рынков.

Публикуется каждый месяц, вторая рабочая пятница.

Источник - The Bureau of Labor Statistics (<http://stats.bls.gov/ppihome.htm>)

**Unemployment Rate** - (% ставка безработицы) - определяется по опросу 60 000 семей, 375 000 предприятий. Один из ключевых макроэкономических показателей. Используется в качестве индикатора возможного инфляционного давления, через увеличение заработной платы. Считается, что при низком значении процента безработицы заработная плата растет быстрее, чем при большой безработице, особенно, если присутствует ожидания роста инфляции.

Снижение уровня безработицы ниже 4,5 - 5 % может привести к увеличению федеральной кредитной процентной ставки, что, в свою очередь, приведет к снижению цен акций и увеличению доходности инструментов кредитного рынка.

Публикуется в первую рабочую пятницу каждого месяца.

Источник - The Bureau of Labor Statistics (<http://stats.bls.gov/cps/home.htm>)

**Nonfarm Payrolls** - Занятость - (численность работников, определяемая по платежным ведомостям, за исключением сельскохозяйственных рабочих). Один из основных макроэкономических показателей.

Вместе с предыдущим индексом - Unemployment Rate, а также вместе с продолжительностью средней рабочей недели - Average Workweek и средней почасовой заработной платы - Hourly Earnings, этот индикатор используется как решающий аргумент в определении уровня инфляции, а значит - и возможности изменения кредитных процентных ставок.

Публикуется каждый месяц, первая рабочая пятница.

Источник - The Bureau of Labor Statistics (<http://stats.bls.gov/ces/home.htm>)

**Initial Claims** - Первичные обращения безработных

Определение: Показатель, отражающий число лиц, подавших первичные заявления на получение государственного пособия по безработице.

Периодичность: Отчет публикуется еженедельно (в четверг в 8:30 по Е.Т.) министерством труда и содержит данные за неделю, закончившуюся до предыдущей субботы.

Степень влияния на рынок: Низкая, хотя в редких случаях оказывает некоторое воздействие на динамику торгов.

Примечание: Скользящее среднее за последние четыре недели используется для выявления скрытых тенденций на рынке труда. Считается эффективным показателем состояния рынка труда и надежным индикатором будущей тенденции в отчете о занятости.

**Help-Wanted Index** - Количество объявлений, предлагающих работу

Определение: Индекс (1987 = 100) отражает количество объявлений, предлагающих работу, из 51 газеты, издающихся на всей территории страны.

Периодичность: Отчет публикуется ежемесячно (в последний четверг месяца в 10 по Е.Т.) и содержит данные за прошедший месяц.

Степень влияния на рынок: Не оказывает никакого влияния на динамику торгов.

**ISM Index**

Индекс ассоциации менеджеров по закупкам - с января 2002 года носит название Institute for Supply Management monthly Purchasing Managers Index (ISM).

Индекс делового оптимизма ISM включает в себя данные о: заказах, продукции, занятости, материально-производственных запасах, времени поставок, ценах экспорта и импорта. Определяется на основе опроса менеджеров 4 000 компаний. Общий индекс вычисляется взвешиванием пяти индексов: заказы - 30%, продукция - 25%, занятость - 20%, поставки - 15%, материально-производственные запасы - 10%. Значение индекса выше 50% рассматривается как показатель роста производственной активности, менее 50% свидетельствует о замедлении темпов роста. Как правило, при приближении значения индекса к 60 инвесторы начинают беспокоиться по поводу возможного перегрева экономики, роста инфляции и повышения ставки ФРС. При падении до 40 начинаются разговоры о рецессии.

Значение индикатора публикуется в первый рабочий день месяца и может предвосхитить сообщение о объеме промышленного производства, публикуемое в середине месяца.

Индекс ISM - один из первых исчерпывающих экономических характеристик месяца. Менеджмент компаний, представляющих 21 отрасль промышленности во всех штатах, заполняет специально разработанный вопросник, характеризуя активность в каждой области как усилившуюся, ослабевшую или неизменную. Для каждой подгруппы diffusion index (диффузионный индекс) вычисляется как процентное отношение ответов «усилилась» + половина процентного отношения ответов «не изменилась». Композитный индекс вычисляется как взвешенная с различными коэффициентами сумма индексов по индивидуальным подгруппам. Получившееся число нормируется с учетом сезонных циклов и праздников.

Источник - NAPM (<http://www.napm.org/>)

**Industrial Production** - (индикатор промышленного производства). Показывает общий выпуск продукции национальных заводов, рудников, общий объем коммунальных услуг и т.п. Он отражает силу экономики, а значит и силу национальной валюты и фондового рынка. Т.о. , при увеличении этого показателя растет курс валют и фондовый рынок. При уменьшении курс валюты и фондовый рынок падает, при этом для стимулирования производства центральный банк может пойти на снижение учетной ставки, что также может, в краткосрочной перспективе, ослабить курс валюты.

Индекс публикуется ежемесячно.

Источник - Federal Reserve Board (<http://www.bog.frb.fed.us/releases/G17/Current/>)

**Capacity Utilization** - Загруженность производственных мощностей. Отношение общего выпуска продукции к общим возможностям. Этот параметр тоже характеризует текущее состояние экономики, на-пример недостаточная загруженность ресурсов указывает на слабое состояние экономики.

Для данного показателя существует оптимальное значение - 81.5 %. Значении этого значения более 85 % скорее свидетельствует о "перегретом" состоянии экономики, чем о его благополучии. Однако даже чрезмерное значение этого показателя может привести к усилению валюты, так как "перегретое" состояние экономики приводит к инфляции и говорит о возможности повышения учетных ставок центральным банком. Если значение этого параметра существенно ниже оптимального, то это указывает на слабость экономики и может привести к ослаблению валюты

Индекс публикуется ежемесячно.

Источник - Federal Reserve Board (<http://www.bog.frb.fed.us/releases/G17/Current/>)

**Factory Orders** - Заказы промышленности

Индикатор показывающий потребность промышленности в товарах длительного и недлительного пользования.

Увеличение значения этого индикатора характеризует активность производства и его возможный рост, тогда как уменьшение свидетельствует о сворачивании производства. Поэтому при увеличении данного показателя курс валюты растет, а при уменьшении падает .

Индекс публикуется ежемесячно.

Источник - US Census Bureau (<http://www.census.gov/ftp/pub/indicator/www/m3/index.htm>)

**Durable Goods Order** - Заказы на товары длительного пользования

Индикатор показывающий потребность в товарах со сроком использования более 3 лет. Обычно это дорогостоящие товары (например автомобили), поэтому данный индикатор отражает не только ожидания потребителей, но и способность последних тратить большие суммы. Увеличение этого показателя положительно характеризует состояние экономики и производства. Поэтому рост этого показателя помогает усилению валюты и фондового рынка, а падение ослабляет валюту и может привести к снижению котировок на фондовом рынке.

Индекс публикуется ежемесячно.

Источник - US Census Bureau (<http://www.census.gov/ftp/pub/indicator/www/m3/index.htm>)

**Business Inventories** - Коммерческие, или торговые, запасы

Показатель, включающий в себя все произведенные и хранимые на складах товары. Увеличение данного показателя говорит о слабом сбыте товаров, причем не важно чем это вызвано - неконкурентоспособностью товаров или падением доходов населения. Затоваривание складов отрицательно характеризует состояние экономики и приводит к ослаблению валюты.

Индекс публикуется ежемесячно.

Источник - US Census Bureau (<http://www.census.gov/svsd/www/mtistext.html>)

**Construction Data** - Строительство

Строительство одна из важнейших частей ВВП. Развитие данной отрасли характеризует здоровую экономику, для США строительство особенно значимый элемент экономики, что обусловлено историческими причинами. Поэтому процесс строительства отслеживается на всех его этапах и по каждому из них вы-ходят показатели:

Housing starts and permits (разрешение и начало строительства)

New and exiting home sales (продажи старого и нового жилья)

Construction spending (траты на строительство)

Индикаторы строительства весьма чувствительны к уровню процентных ставок, поскольку при строительстве очень важна роль кредитов. Кроме того, существует большая зависимость строительства от уровня доходов населения. Поэтому рост активности в строительной отрасли возможен только при хорошем состоянии экономики, при этом происходит процесс укрепления национальной валюты и рост фондового рынка. Спад в строительной отрасли может быть одним из первых тревожных сигналов неблагоприятного состояния экономики, при этом происходит ослабление валюты и возможно падение фондового рынка. При анализе данных индикаторов следует учитывать сезонную цикличность в строительстве.

Существуют оптимальные показатели для Housing starts and permits. Если значение показателя находится в пределах между 1.5 млн. и 2 млн., то это соответствует здоровому состоянию экономики. Уменьшение этого показателя о возможных трудностях в экономике.

Индекс публикуется ежемесячно.

Источник - US Census Bureau (<http://www.census.gov/hhes/www/housing.html>)

### **Leading Indicators Index** - Индекс главных индикаторов

Это индекс, который является "корзиной" из основных экономических ежемесячных показателей с различными весовыми коэффициентами. Таким образом, он выступает индикатором общего состояния экономики. Увеличение его значения соответствует улучшению экономики и ведет к росту курса валют и фондового рынка. На основании данного индекса возможно долгосрочное прогнозирование направления развития экономики. Ввиду того, что индекс состоит из других ранее вышедших индексов (данные индекса отражают не прошлый, а позапрошлый месяц), он не несет в себе новизну для рынков. Индекс публикуется ежемесячно. Источник - TCB's Business Cycle Indicators (<http://www.tcb-indicators.org/>)

**Personal Income** - персональный доход (из всех источников, включает в себя заработную плату, доходы от арендной платы, государственные субсидии, дивидендные доходы). Персональный доход является второстепенным показателем будущего потребительского спроса. Спады обычно происходят, когда потребители перестают тратить. При росте P.I. - рост цен акций; рост доходности ценных бумаг; рост курса валюты.

Если отслеживать исключительно прирост дохода, то можно пропустить поворотный пункт, когда потребители перестают тратить.

Personal Income рассматривается вместе с индексом PCE (персональный расход потребления на товары длительного, кратковременного пользования и услуги).

При росте PCE - рост цен акций; рост доходности инструментов кредитного рынка, рост курса валюты. Публикуется в последнюю рабочую пятницу каждого месяца.

Источник - Bureau of Economic Analysis (<http://www.bea.doc.gov/bea/rels.htm>)

### **Personal Income and Consumption** - Индивидуальный доход и потребление

Определение: Показатель изменения личных доходов и расходов.

Периодичность: Публикуется ежемесячно (в первый рабочий день месяца в 8:30 по Е.Т.) министерство торговли и содержит данные за два предыдущих месяца.

Степень влияния на рынок: Не оказывает заметного воздействия на динамику торгов.

Примечание: В отчет также входит показатель нормы индивидуальных сбережений. Значение этого отчета несколько возросло после того, как в феврале 2000 года Комитет по операциям на открытом рынке ФРС приступил к прогнозированию инфляции на основе показателя расходов на индивидуальное потребление.

**M2** - Денежная масса - денежный агрегат, включающий в себя: M1 (наличность; депозиты до востребования; счетов НАУ, представляющих право владельцам списание средств по договору за 30 дней) + сберегательные депозиты + депозитные счета денежных рынков + взаимные фонды денежных рынков. Быстрый рост рассматривается как инфляционный процесс, а резкое снижение - как признак спада. Ранее (начало 80-х годов) сообщение о изменении объема денег мгновенно приводило к изменению процентных ставок, цен на фондовом рынке, обменного курса. Представлялось, что увеличение денежного предложения заставит увеличить федеральную ставку (угроза роста инфляции), в результате чего росли кредитные ставки и курс доллара, падали цены на акции.

Сейчас для ФРС денежные агрегаты не являются предметом жесткого контроля. ФРС внимательно рассматривает более широкий набор показателей, главным образом нацеленных на удержание инфляции. Денежные агрегаты как один из существенных макроэкономических показателей перестали иметь решающее влияние на финансовые власти с того момента, когда выяснилось, что скорость обращения денег изменяется неадекватно изменению объема денежной массы. В начале девяностых годов скорость резко возросла, что вынудило отказаться от монетарных мер влияния на экономику.

Вообще же, величина денежной массы важна в качестве цели экономической политики в соединении с номинальным ВВП (уровень инфляции в таком случае считается предсказуемым и стабильным). Последствия воздействия роста денежной массы на цены и объем производства зависят от скорости обращения денег.

Для экономистов, по-прежнему, денежный агрегат остается важным макроэкономическим параметром, резкое увеличение может привести к увеличению инфляции, а значит к увеличению ставок и падению цен на акции.

Публикуется в последнюю рабочую пятницу каждого месяца

Источник - Board of Governors of the Federal Reserve System (<http://www.bog.frb.fed.us/releases/H6/Current/>)

**GDP** - Валовой Внутренний Продукт - один из основополагающих макроэкономических показателей, представляющий собой исчисленную в рыночных ценах стоимость произведенного страной продукта и услуг, как внутри страны так и за рубежом. При расчете GDP учитываются и материально-производственные запасы. Увеличение GDP за счет последних говорит о слабости экономики и приводит к снижению курса валюты.

Различают номинальный и реальный GDP (в текущих ценах; скорректированный с учетом инфляции (дефляции) в ценах базового года).

Экономисты чаще используют не отдельно взятые M2 и GDP, а их отношение. Тогда, при увеличении значения этой дроби можно сказать о нехватке денег в экономике, а значит - снижение потребления и в итоге снижение производства, снижение дохода компаний, и, соответственно, снижение цен акций.

Публикуется раз в квартал с ежемесячным уточнением, в последний рабочий четверг или пятницу.

Источник - Bureau of Economic Analysis (<http://www.bea.doc.gov/bea/dn1.htm>).

**Trade Balance** - торговый баланс. Данные по экспорту дают представление о конкурентоспособности отечественного производителя и определяет прирост экономики, характеризует внутреннее потребление, но существенно отстает от других показателей потребления.

Ежемесячные данные по торговому балансу могут играть важную роль в прогнозе объема GDP.

Уменьшение торгового дефицита (увеличение превышения объема экспорта над объемом импорта, особенно, за счет прироста экспорта) приводит к росту цен инструментов кредитного рынка; росту курса валюты; росту цен акций.

Публикуется каждый месяц 17-20 числа.

Источник - U.S. Bureau of the Census (<http://www.census.gov/indicator/www/ustrade.html>)

**Retail Sales** - Розничные продажи

Определение: Показатель отражает изменение объема продаж в сфере розничной торговли.

Периодичность: Публикуется ежемесячно (обычно 12 числа в 8:30 по Е.Т.) Бюро переписей и со-держит данные за предыдущий месяц.

Степень влияния на рынок: Высокая.

Примечание: Наибольшее значение имеет процентное изменение по сравнению с прошлым месяцем. Используется при прогнозировании расходов на индивидуальное потребление.

**Treasury Budget** - бюджет Казначейства (баланс бюджета, это сообщение указывает на разницу расходов и доходов правительства). Это чисто макроэкономический показатель используемый для долгосрочных прогнозов.

Его значение может иметь большое влияние на рынок государственных обязательств, особенно если есть сюрпризы в числах. Если государственные поступления были выше чем ожидалось, благодаря прочной экономике; например, это могло бы означать, что правительство может уменьшить заимствования на рынке, и (или) снизить показатели интереса. Наибольшее значение для рынков показатель баланса бюджета приобретает в апреле, когда можно определить налоговые поступления в Казначейство за первый квартал, и прогнозировать их годовой объем.

Публикуется в понедельник на четвертой неделе каждого месяца.

Источник - U.S. Treasury Department (<http://www.fms.treas.gov/mts/index.html>)

**Productivity** - Производительность труда. Определяется как сумма выхода за рабочий час (или объем продуктов, поделенный на количеством рабочих часов), этот показатель полезен для предсказания инфляции и прироста объема производства. Если стоимость труда увеличивается соответственно увеличению производительности, и, кроме этого, увеличение производственных издержек маловероятно, то это не вызовет рост инфляции. Значение показателя имеет малое влияние на рынки. Окончательное мнение об издержках можно сделать при сопоставлении приведенного индекса и размера GDP.

Публикуется - во вторник второго месяца следующего квартала, за предыдущий квартал. Источник - The Bureau of Labor Statistics of the Department of Labor. (<http://stats.bls.gov/news.release/prod2.toc.htm>)

**Federal Funds Rate, Discount Rate** - Процентные ставки

Большое влияние на рынки оказывают действия ФРС. Поэтому так велико внимание участников к изменениям процентных ставок, операциям FOMC (Федеральный Комитет По Открытому Рынку) на рынке государственных ценных бумаг и просто заявлениям представителей ФРС (к примеру А.Гринспена). Заседание FOMC проходят восемь раз в год (раз в полтора месяца, чаще - по вторникам). На заседании рассматривается экономическая ситуация в стране, и на основании анализа определяются дальнейшая кредитно-денежная политика (направление, развитие). Принимаются директивные документы, определяются: уровень кредитной процентной ставки продажи федеральных фондов "Federal Funds Rate" (только целевой уровень, сама ставка может отличаться от нескольких десятых, до двух процентов); значение Дисконтной Процентной Ставки - "Discount Rate" (в первом приближении аналог нашей ставки рефинансирования). Итоговый протокол собрания (Minutes of the Federal Open Market Committee) публикуется через несколько дней после следующего. Принятие решения об изменении ставок может быть принято и между объявленными датами собраний.

Сообщения о изменении ставок рынок моментально отыгрывает.

Источник - Federal Reserve Board <http://www.federalreserve.gov>

**Индекс APICS - APICS Business Outlook Index**

Определение: Индекс, основанный на исследовании промышленных предприятий, и сигнализирующий о росте экономической активности, если его значение превышает 50, и о снижении, если значение опускается ниже этого уровня.

Периодичность: Публикуется ежемесячно (в последнюю рабочую среду, четверг или пятницу месяца (в последний из этих дней) в 8:30 по Е.Т.) и содержит данные за текущий месяц.

Степень влияния на рынок: Низкая.

Примечание: Используется при прогнозировании индекса Ассоциации менеджеров по закупкам, который выходит на несколько дней позже.

Источник - <http://www.apics.org/index/>

**Индекс Чикагского управления по закупкам - Chicago Purchasing Managers' Index**

Определение: Индекс промышленных предприятий чикагского региона. Сигнализирует о росте экономической

активности в регионе, если его значение превышает 50, и о сокращении, если значение опускается ниже этого уровня.

Периодичность: Публикуется ежемесячно (в последний рабочий день месяца в 10:00 Е.Т.) Чикагским отделением Национальной ассоциации менеджеров по закупкам и содержит данные за предыдущий месяц.

Степень влияния на рынок: Достаточно высокая. Наряду с индексом ФРБ Филадельфии, используется при прогнозировании индекса Национальной ассоциации менеджеров по закупкам, который выходит на несколько дней позже.

### **Индекс ФРБ Филадельфии - Philadelphia Fed Index**

Определение: Индекс общей экономической ситуации в регионе (Пенсильвания, Нью-Джерси и Де-лавер). Индекс сигнализирует о росте экономической активности в регионе, если его значение выше нуля, и о сокращении, если значение отрицательное.

Периодичность: Публикуется ежемесячно (обычно 18 числа в 10:00 по Е.Т.) Федеральным резервным банком Атланты и содержит данные за текущий месяц.

Степень влияния на рынок: Достаточно высокая. Наряду с индексом Чикагского управления по закупкам, используется при прогнозировании индекса Национальной ассоциации менеджеров по закупкам, который выходит на несколько дней позже.

### **Реальные доходы - Real Earnings**

Определение: Показатель изменения реальных доходов.

Периодичность: Публикуется ежемесячно (обычно 15 числа (в тот же день, что и индекс потребительских цен) в 8:30 по Е.Т.) министерством труда и содержит данные за предыдущий месяц.

Степень влияния на рынок: Отсутствует. Никогда не влияет на рыночную ситуацию, так как в отчете всего лишь объединены статистические данные, содержащиеся в выпущенном ранее отчете о занятости и публикующемся одновременно с ним индексом потребительских цен.

### **Потребительский кредит - Consumer Credit**

Определение: Статистический отчет ФРС G. 19, данные которого отражают изменение уровня кредитования населения на приобретение потребительских товаров или услуг.

Периодичность: Публикуется ежемесячно (в пятый рабочий день месяца в 15:00 по Е.Т.) ФРС и содержит данные за два предыдущих месяца.

Степень влияния на рынок: Не оказывает заметного воздействия на динамику торгов.

### **Индекс уверенности потребителей - Consumer Confidence Index**

Определение: Индекс уверенности потребителей (1985 = 100) рассчитывается на основе исследования 5000 семей, отобранных методом случайной выборки, и указывает на отношение потребителей к текущим экономическим условиям, ситуации на рынке труда, перспективам карьерного роста и увеличения доходов.

Периодичность: Публикуется ежемесячно (в последний вторник месяца в 10:00 по Е.Т.) Национальной промышленной ассоциацией и содержит данные за предыдущий месяц.

Степень влияния на рынок: Как правило, не оказывает заметного воздействия на динамику торгов.

### **Расходы на строительство - Construction Spending**

Определение: Показатель стоимости нового частного (включая жилые и нежилые помещения) и муниципального строительства.

Периодичность: Публикуется ежемесячно (в первый рабочий день месяца в 10:00 по Е.Т.) Бюро переписей и содержит данные за два предыдущих месяца.

Степень влияния на рынок: Не оказывает заметного воздействия на динамику торгов.

Примечание: Показатель муниципального строительства используется при прогнозировании процентной доли государственных расходов в ВВП. Показатель строительства жилых и нежилых помещений применяется для определения процентной доли инвестиций в ВВП. Наиболее важным является процентное изменение по сравнению с предыдущим месяцем, однако также учитывается изменение за год.

### **Индекс расходов на обеспечение занятости - Employment Cost Index**

Определение: Индекс (1989 = 100) отражает изменение расходов на оплату труда без учета миграции рабочей силы из одной отрасли в другую.

Периодичность: Публикуется ежеквартально (в последний рабочий день января, апреля, июля и октября в 8:30 по Е.Т.) министерством труда и содержит данные за прошедший квартал.

Степень влияния на рынок: Высокая. Считается одним из важнейших опережающих индикаторов инфляции.

Примечание: Наиболее важным является процентное изменение по сравнению с предыдущим месяцем, хотя также рассматривается изменение за год.

### **Продажи новых жилых зданий - New Home Sales**

Определение: Показатель объема продаж новых жилых односемейных зданий. Включает разбивку по географическому принципу, а также показатель цен и запасов жилых зданий (число месяцев, требующихся для

исчерпания существующих запасов новых жилых зданий при текущих темпах продаж).

Периодичность: Публикуется ежемесячно (в конце месяца или в начале следующего в 10:00 по Е.Т.) Бюро переписей и содержит данные за прошедший месяц.

Степень влияния на рынок: В отдельных случаях оказывает некоторое воздействие на динамику торгов.

Примечание: На долю новых жилых зданий приходится 16% от объема всех проданных жилых строений. Остальные 84% составляют продажи жилья на вторичном рынке недвижимости.

### **Продажи жилья на вторичном рынке недвижимости - Existing Home Sales**

Определение: Показатель, измеряющий уровень продаж на вторичном рынке недвижимости. Включает разделение по географическому принципу, а также индикатор цен и запасов недвижимости (число месяцев, необходимых для исчерпания существующих запасов жилья на вторичном рынке недвижимости при текущих темпах продаж).

Периодичность: Публикуется ежемесячно (обычно 25 числа в 10:00 по Е.Т.) Национальной ассоциацией риэлтеров и содержит данные за прошедший месяц.

Степень влияния на рынок: В отдельных случаях оказывает некоторое воздействие на динамику торгов.

Примечание: Продажи жилья на вторичном рынке недвижимости составляют около 84% от объема всех проданных жилых помещений; остальные 16% приходятся на долю новых жилых зданий.

### **Число строящихся жилых домов - Housing Starts**

Определение: Показатель, рассчитываемый на основе географической выборки, включает число строящихся частных жилых домов и число домов, на строительство которых выданы разрешения.

Периодичность: Отчет публикуется ежемесячно (обычно 18 числа в 8:30 по Е.Т.) Бюро переписей и содержит данные за предыдущий месяц.

Степень влияния на рынок: В отдельных случаях оказывает некоторое воздействие на динамику торгов.

Примечание: Строительство новых жилых зданий, как правило, начинается через три-четыре месяца после получения соответствующего разрешения от официальных органов. Разрешения на новое строительство являются компонентом индекса опережающих экономических индикаторов. Строительство односемейных домов составляет около 74% от общего объема нового жилищного строительства, а оставшаяся процентная доля приходится на строительство многосемейных домов. Показатель используется для прогнозирования процентной доли инвестиций в жилищное строительство в ВВП.

### **Адреса в Internet**

Экономические календари:

<http://biz.yahoo.com/c/e.html>

[http://cbs.marketwatch.com/news/current/calendar\\_week.htx?source=htx/http2\\_mw](http://cbs.marketwatch.com/news/current/calendar_week.htx?source=htx/http2_mw)

[http://www.dreams.net/economic\\_commentary](http://www.dreams.net/economic_commentary)

<http://www.fcncd.com/cor/fccm/ResearchEcon/marketadv/index.html> (USA и мир)

<http://www.dismal.com/> - (и индексы и календарь)

Более подробно об индикаторах и статистика:

<http://biz.yahoo.com/c/terms/terms.html> - (индикаторы USA)

<http://www.e-analytics.com/>

<http://www.optimainvestor.com/Misc/advertising/Alaron/alaronmenu.htm>

<http://www.publicdebt.treas.gov/bpd/bpdhome.htm> - (гос.бумаги, государственный долг USA)

<http://www.mcs.com/~tryhardz/tmp55.html> - (гос.бумаги USA, ставки)

<http://www.pathfinder.com/money/features/datebook/> - (краткое описание индексов)

[http://www.bankamerica.com/econ\\_indicator/econ\\_indicator.html](http://www.bankamerica.com/econ_indicator/econ_indicator.html)

<http://www.optimainvestor.com/basic/chartsec/econ.htm>

<http://www.census.gov/cgi-bin/briefroom/BriefRm>

<http://www.whitehouse.gov/fsbr/esbr.html>

<http://www.e-analytics.com/>

<http://www.tradeport.org/ts/countries/> - (мировая статистика)

[http://www.census.gov/main/www/stat\\_int.html](http://www.census.gov/main/www/stat_int.html) - (мировая статистика)